

Le Mag'

Le Trophée des CE

Créé par :



Prowebce
Votre CE, notre passion...

6^{ème} édition !

Les meilleures actions CE 2010

Action fédératrice, Egalité des chances, Aide au salarié...



Trophée
des
ce

INTERVIEW

Jean Auroux

Parrain du Trophée des CE

En partenariat avec

groupe
chequedejeuner

INNOVEZ ET OFFREZ LE CHÈQUE CADEAU MEYCLUB

CINÉMA, PARCS, SPECTACLES,
VOYAGES, SPORTS, BONS D'ACHAT...

-50% -30% -40%
-20% -10% -5%



Grâce au chèque cadeaux Meyclub

faites plaisir à coup sûr pour tous vos événements !

Noël, Fêtes des mères, Fêtes des pères, Rentrée des classes,...

meyclub

créateur de bonheur

Rencontrons-nous !

www.meyclub.net - 01 70 15 09 50 - info@meyclub.com





“Le comité d’entreprise est une réelle structure économique et sociale qui participe activement au bien-être des salariés et à la réussite de l’entreprise.”

Nous remercions et félicitons les milliers d’élus et de permanents de comités d’entreprise qui ont envoyé leur candidature pour cette édition 2010. C’est une grande fierté pour notre groupe d’avoir vu durant les 6 dernières années plus de 80 comités d’entreprise récompensés pour leurs actions remarquables.

Nous avons créé cet évènement afin de valoriser les élus et permanents de CE et de mettre en lumière cette institution qui n’est souvent pas reconnue à sa juste valeur. Je suis si fier d’avoir pu montrer le CE tel que nous l’admirons et tel que nous le côtoyons au quotidien. Souvenez-vous du prix spécial du Jury 2005 (CE JP Morgan) qui luttait activement contre le cancer ou encore du prix de l’égalité des chances 2006 (CE Grand

Optical) dans la catégorie parité homme/femme qui a mis en place des actions permettant aux femmes d’accéder à des postes à responsabilité, et d’aménager leur temps de travail pour concilier vie de famille et vie professionnelle. Souvenez vous du prix de l’innovation CE dans le cadre de l’évolution économique, technologique ou sociale de l’entreprise 2006 (CE Grand Hôtel) qui a réalisé une étude sur les TMS permettant notamment d’améliorer les conditions de travail des chefs de rang et des femmes de chambre. Ce comité d’entreprise a également permis l’installation d’un distributeur de nourriture pour les salariés travaillant de nuit n’ayant rien pour se restaurer.

En 2010, le CE SIMC, lauréat du prix spécial, nous a également beaucoup ému et j’espère que son histoire ainsi que toutes celles des lauréats 2010 vous prouveront une fois encore qu’un CE a bien d’autres attributions que ses ASC.

Je tiens à remercier notre jury ainsi que notre très cher parrain, monsieur le ministre Jean Auroux, pour leur soutien et leur fidélité. Pour l’édition 2010, nous avons frôlé la barre des 1 000 candidats et j’espère que nous la dépasserons pour l’édition 2011. Toute l’Equipe de ProwebCE se joint à moi pour encourager les élus et permanents de CE à déposer un dossier en 2011.

Patrice Thiry



Sommaire

4	Présentation Trophée des CE	16	Egalité des chances
7	Interview Jean Auroux	18	Action pour les retraités
8	Innovation CE dans le cadre de l’évolution économique, technologique ou sociale de l’entreprise	20	Prix spécial du Jury
10	Action fédératrice (hors arbre de Noël)	22	Ils ont attiré l’attention du Jury
12	Meilleure communication	24	Zoom sur les candidats 2010
14	Aide individuelle au salarié et à sa famille	25	Palmarès 2010
		26	Interview Patrice Thiry
		27	A propos de ProwebCE



Trophée
des
CE

Présentation du Trophée des CE

« Un grand merci à ProwebCE pour sa belle idée de réunir les CE dans un challenge fédérateur et convivial » CE Réunion Aérienne



Le Trophée des CE a été créé en 2005 à l'initiative de Patrice X. Thiry, PDG fondateur de ProwebCE. Cet événement est un véritable témoignage de son admiration envers le travail des milliers d'élus et de permanents rencontrés depuis la création de ProwebCE. Depuis sa création, plus de 3 000 dossiers ont été déposés et les candidats sont de plus en plus nombreux chaque année.

« Le Trophée des CE contribue à l'enrichissement de la réflexion interne sur les évolutions de notre action par les contacts qu'il permet de nouer avec d'autres CE et une meilleure connaissance de leurs actions ».

CEPF BNP PARIBAS

« Une excellente initiative car les élus travaillent beaucoup dans l'ombre et c'est donc un bon moyen de valoriser leur travail ».

CE Leroy Merlin Siège

Les objectifs sont de :

- Mettre en lumière l'implication des élus et permanents de CE
- Favoriser l'échange et le partage de bonnes pratiques
- Valoriser les actions CE les plus méritantes



Déposez votre candidature parmi les thèmes suivants et remportez peut-être l'un des sept prix de l'édition 2011 du Trophée des CE !



Chaque année, le Jury est agréablement surpris de la qualité des dossiers. Les actions des candidats sont toujours plus innovantes et originales. Pour cette édition, le ton était à la solidarité dans de nombreux dossiers. D'ailleurs certains ont parfois beaucoup ému le Jury du Trophée des CE 2010 !



« Nous conseillons aux futurs candidats de garder à l'esprit que le Jury s'intéresse à tous les aspects des actions menées par le CE. Par conséquent, rien ne sert de se restreindre à la catégorie dans laquelle le CE a souhaité concourir. Un CE qui a décidé de concourir à un prix précis ne peut donc être sélectionné par le Jury pour un autre prix. Tous les aspects d'un dossier ont leur importance ».

Siou Mey CHAN / Yann LE GUENNEC - Groupe Chèque Déjeuner.



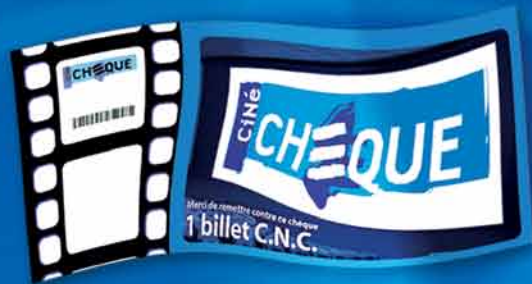
« ANCV apprécie la fraternité, l'échange de cette manifestation. Beaucoup d'émotions venant des dossiers des candidats. Celui qui m'a beaucoup marqué est le dossier de SIMC SAS : une histoire bouleversante qui montre qu'avec un peu de solidarité nous pouvons faire de nombreuses choses ».

Jean Pôl CARTE - attaché commercial grands comptes, ANCV.

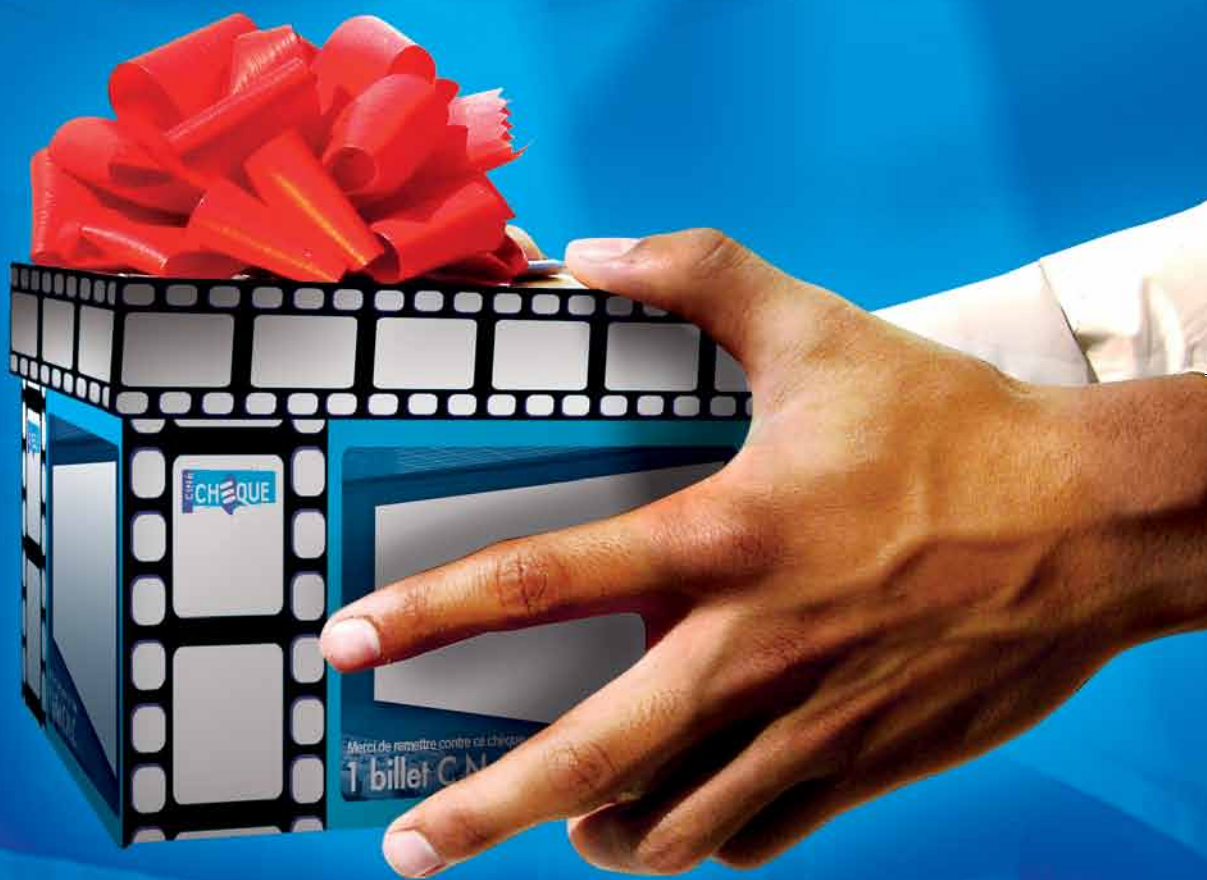


« Le Trophée des CE est un bienfait pour les élus. Il met en valeur la participation de chacun car leur travail n'est pas souvent reconnu ».

Alain Wiencek - secrétaire du CE Grand Hôtel.



OFFREZ-VOUS TOUT LE CINÉMA !



CINÉCHÈQUE, LE PLUS GRAND RÉSEAU DE CINÉMAS EN FRANCE !

VALABLE DANS + DE 900 VILLES ET 1300 CINÉMAS PARTOUT EN FRANCE.



Liste de tous les cinémas adhérents sur :

www.cinecheque.fr

« Nous devons être attentifs à défendre et à valoriser les démarches collectives de partage, d'échanges et de solidarité »

Ministre du travail en 1982, Jean Auroux a profondément transformé le droit du travail français à travers les fameuses lois Auroux. Il a gardé son affection particulière pour les comités d'entreprise et est présent chaque année lors de la remise des prix du Trophée des CE, pour le plus grand bonheur des candidats qui aiment partager leur expérience avec un ministre qui a tant fait pour eux.



Que représente le Trophée des CE pour vous ?

“Le Trophée des CE est un événement très positif car il met en valeur une institution sociale importante dont les médias ne se font guère l'écho, sauf quand il y a des problèmes. Il permet de susciter et de récompenser des initiatives souvent originales et toujours utiles, de comparer et de donner des idées aux militants des CE au-delà de leur distance géographique et de leur diversité professionnelle.”

Quels conseils donneriez-vous aux candidats ?

“Toute compétition se prépare, même si les enjeux sont plus honorifiques qu'intéressés financièrement. Il est donc pertinent de prendre connaissance des expériences de ceux qui ont été lauréats. Il est bon d'être bien en phase, non pas avec la mode du moment, mais avec les attentes, les idées et les suggestions des salariés de son entreprise et, bien sûr, de bien préparer son dossier de candidature.”

Un message particulier à faire passer aux lecteurs ?

“Je voudrais dire à vos lecteurs, et d'une manière générale à tous les salariés, l'importance que j'attache aux comités d'entreprise et à celles et ceux qui les aident dans leurs missions. En ces temps d'individualisme voire d'égoïsme exacerbé, nous devons être attentifs à défendre et à valoriser les démarches collectives de partage, d'échanges et de solidarité. Par ailleurs, sur le plan économique, je souhaite que les CE soient aussi des forces de proposition à l'égard de leur direction: l'intelligence collective de professionnels d'une entreprise peut souvent être d'aussi bon conseil qu'un “coach” de passage.”

Innovation CE dans le cadre de l'évolution économique, technologique ou sociale de l'entreprise

1^{er} prix : CE Manbow

Nombre de salariés bénéficiaires : 280

Avec 48 magasins de chaussures sur toute la France, le CE et le CHSCT n'hésitent pas à se déplacer pour écouter et aider les salariés. Ils veillent ainsi aux bonnes conditions de travail de chacun d'entre eux.

Malgré les contraintes géographiques, être disponible pour le bien-être des salariés est une priorité.

Le comité d'entreprise attache beaucoup d'importance à l'écoute et accompagne ses bénéficiaires chaque fois que cela est nécessaire. Quel que soit le problème (juridique, social, personnel...), les salariés savent qu'ils peuvent compter sur leur CE, toujours présent et prêt à tendre la main.

Ainsi, le CE et le CHSCT sont intervenus à de nombreuses reprises et ne comptent plus les salariés qu'ils ont aidés. Juste et sans porter de jugement, le CE Manbow a su montrer, à travers des cas

bien précis (hygiène, licenciement, harcèlement moral...) que ses bénéficiaires pouvaient compter sur lui en toutes circonstances... Nous sommes bien loin du rôle de « billetterie » auquel certains assimilent encore le comité d'entreprise !

Quels sont les cas que vous retrouvez le plus fréquemment ?

« On retrouve malheureusement de nombreux cas de mal-être. Les salariés ne se sentent pas assez soutenus et manquent de reconnaissance. Nous essayons donc d'être le plus souvent à leurs côtés afin de leur apporter un maximum de soutien et de réconfort.

Nous sommes fiers de recevoir de plus en plus de témoignages de reconnaissance de la part des salariés. Nos collègues savent qu'ils peuvent compter sur leur CE et leur confiance nous est chère. »
Frédérique Henry, secrétaire adjointe du CE Manbow.



« Ma première reconnaissance c'est de rendre le sourire à une personne qui l'a perdu et d'obtenir gain de cause pour les salariés »

**Vous souhaitez partager votre
expérience
avec le CE Manbow ?
01 70 15 09 81
info@tropheedesce.com**

Innovation CE dans le cadre de l'évolution économique, technologique ou sociale de l'entreprise

2^{ème} prix : CE Pharmagest CIP

Nombre de salariés bénéficiaires : 350

Dès leur prise fonction en novembre 2006, les élus ont eu conscience de l'importance de leurs mandats. En collaboration harmonieuse avec la direction, ils ont tenu à faire évoluer positivement la politique RH de l'entreprise. Le but était de doter l'UES Pharmagest/CIP d'un outil permettant à chaque collaborateur d'évoluer au sein de la société grâce à des formations adéquates et des entretiens individuels annuels. Le tout étant d'amener à une revalorisation des salaires en fonction de leurs compétences métiers et de l'évolution de celle-ci.

« Quand le comité d'entreprise ne se contente plus d'être un organe consultatif »



La GPEC permet :

- Une meilleure anticipation de l'adaptation des compétences aux emplois.
- Une meilleure maîtrise des conséquences des changements technologiques et économiques.
- Une meilleure synthèse entre facteurs de compétitivité, organisation qualifiante et développement des compétences des salariés.
- Une meilleure gestion des carrières.
- Une réduction des risques et des coûts liés aux déséquilibres.
- Des meilleures sélections et programmations des actions d'ajustement nécessaire.

La mise en œuvre de la GPEC

- Identification précise du ou des problèmes à résoudre : on ne peut démarrer une GPEC qu'après avoir identifié le ou les problèmes à résoudre (problème de fidélisation des salariés, problèmes de qualification, problème de recrutement, départs à gérer...)

- Définition des objectifs clairs : l'entreprise doit exprimer explicitement ses attentes vis-à-vis de la GPEC et doit fixer des objectifs de résultats clairs, si possible quantifiables et mesurables (par exemple, diminuer de 5% le turn over).

- Acceptation de la démarche par les salariés de l'entreprise : la GPEC doit être comprise et portée par les membres de l'entreprise. En d'autres termes, elle doit être expliquée aux salariés afin d'obtenir leur adhésion à la démarche, indispensable au déroulement de l'action. A cet effet, une démarche de communication doit être menée auprès des acteurs clés de l'action. Elle doit avoir lieu avant, pendant et en fin de processus.

- Suivi et évaluation : un suivi régulier doit être mis en place tout au long du processus. Le conseiller externe qui réalise la GPEC doit fréquemment faire part de l'avancée des travaux au référent de l'entreprise. Cela permet d'impliquer pleinement l'entreprise et d'effectuer, éventuellement, des réajustements si besoin.

Un processus de négociation obligatoire ayant été défini par la loi (article L.2242-15 du code du travail), nous avons pu, grâce à la volonté de chacune des parties associées à ce processus, démarrer des négociations sur les différents thèmes légalement prévus par la GPEC et aboutir à un accord satisfaisant l'ensemble des parties.

Dans cette démarche, le CE Pharmagest a eu un rôle moteur dans l'initialisation du processus de par ses demandes en séance plénière et son investissement en termes de temps (rendez-vous Secafi, négociation directe avec la direction lors des commissions de concertation, formation des élus à la GPEC) et financiers, (un investissement de 33 000€ pris sur le budget de fonctionnement).

Suite à cette initiative, le CE Pharmagest assure, en tant que partenaire de la direction, le suivi de son application grâce aux commissions de suivi qui se réuniront deux fois par an pour faire le point sur les entretiens annuels, les formations, les mesures en faveur des seniors et tous les autres points prévus dans l'accord.

En quoi la GPEC est une priorité ?

« L'objectif est de donner une chance à chacun d'évoluer au sein de l'entreprise. La gestion des carrières nous permet notamment de maîtriser les conséquences de l'évolution des technologies. Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier de formations adaptées pour progresser ». Fabien Aubry, ancien secrétaire du CE Pharmagest CIP

**Vous souhaitez partager votre expérience
avec le CE Pharmagest CIP ?
01 70 15 09 81 - info@tropheedesce.com**

Action fédératrice (hors arbre de Noël)



1^{er} prix : CE SNECMA Corbeil

Nombre de salariés bénéficiaires : 2 800

« Grâce à l'implication de tous et à la communication réalisée autour de cette action, les salariés étaient assurés que notre action allait être bien menée. »



Le terrible séisme dont a été victime le peuple haïtien a conduit le CE SNECMA Corbeil à s'inscrire dans une démarche de Solidarité axée sur trois priorités :

- Construire un projet fédérateur.
- Suivre l'action engagée de A à Z.
- Assurer, au-delà du champ médiatique émotionnel de court terme, un partenariat pérenne permettant de maintenir un lien avec les enfants haïtiens et les familles destinataires du soutien.

Le CE a validé un partenariat avec une association présente à Haïti depuis de nombreuses années. C'est donc l'Association essonnoise « Rivière Froide » qui est devenue le pôle référent de l'ensemble du dispositif engagé.

Mise en place d'un pont de solidarité associant :

- Les salariés SNECMA sont invités à déposer vêtements d'enfants, alimentation, produits d'hygiène, jouets, peluches, etc., à parrainer des enfants haïtiens et à acheter de l'artisanat réalisé par des créateurs haïtiens au profit de l'association. Des centaines de salariés ont répondu à cet appel.
- La Direction SNECMA est sollicitée pour assumer le paiement du conteneur affrété pour transporter l'ensemble du matériel collecté jusqu'à Haïti : Accord de la Direction
- La médecine de Santé au Travail sollicitée pour des dons de médicaments, atèles, masques, pansements, etc. Réponse positive et livraison du matériel demandé.
- La Société BOVIS, prestataire transporteur de SNECMA, pour un soutien logistique. BOVIS mettra gracieusement à disposition du CE un camion et deux de ses salariés (chargement et déchargement de la collecte) tout en fournissant, toujours gratuitement, l'ensemble du matériel nécessaire (cartons, scotch, emballages, protections...).
- Les prestataires constants du CE
- API Restauration, gestionnaire des restaurants du CE SNECMA a aussi répondu présente.

• RESINNEW, entreprise spécialisée dans les supports de communication, livrera de suite une palette de 600 kilos de jouets, peluches, cartables, tee-shirts, fournitures scolaires...

• Des entreprises de proximité :

- L'UMHS de Corbeil-Essonnes consentira une réduction de 50 % pour l'achat de 20 bâches, 10 bûches et 1 groupe électrogène, soit une remise solidaire de 2 800€.

- DECATHLON a consenti une remise de 20 % pour l'achat de 10 tentes de 4 places et de 20 matelas gonflables, en offrant gracieusement l'ensemble des gonfleurs.

Au-delà de ce grand pont de solidarité, le CE a délégué l'un de ses élus, Patrick DAVOULT, président de la Commission Sociale, pour assurer le suivi du transport du conteneur (déplacement à Haïti, douanes, déchargement) et engager, avec Rivière Froide, les premières actions de distribution.

Le CE a consacré un budget de 4 800€ à l'achat de matériel de première nécessité (acquisition de tentes, groupe électrogène, matelas, bâches...), +500€ de billet d'avion aller-retour France Haïti pour l'élu s'étant rendu sur place (lequel avait pris des congés personnels pour assurer cette mission solidaire).



Plus de 400 salariés SNECMA ont participé à cette opération, soit plus de 25 % de l'effectif total...Cette opération a mis fortement en

lumière une adhésion massive au principe de solidarité collective, dès lors que celui-ci s'inscrit dans une démarche de transparence et de certitude quant à la destination des dons effectués. Un lien s'est pérennisé avec l'association Rivière Froide et les familles haïtiennes. Une semaine d'information sur un premier bilan de cette opération a eu lieu, des parrainages d'enfants sont en cours de validation et les salariés SNECMA seront associés à de nouvelles opérations consolidant cette première démarche d'urgence.

Comment expliquez-vous le succès de cette action auprès des salariés ?

« Simplement parce que les salariés ont vu que l'action était concrète. Il y avait également un vrai partenariat de proximité. Grâce à l'implication de tous et la communication réalisée autour de cette action, les salariés étaient assurés que notre action allait être bien menée, que ce n'était pas des fonds perdus ou mal utilisés. » Elisabeth Miran, secrétaire générale du CE SNECMA Corbeil.

Vous souhaitez partager votre expérience

avec le CE SNECMA Corbeil ?

01 70 15 09 81

info@tropheedesce.com

Action fédératrice (hors arbre de Noël)

2^{ème} prix : CE Tonnellerie Taransaud

Nombre de salariés bénéficiaires : 215

«La manifestation a eu lieu dans l'un des ateliers de la tonnellerie spécialement vidé pour l'occasion [...]. Les salariés ont été agréablement surpris par cette organisation »

Tout commence par une idée commune entre les 2 membres de la Commission Loisirs, ils imaginent faire un repas d'été dans les ateliers Taransaud et offrir à chaque salarié un cadeau pour partir en vacances.

Après réflexion, l'idée du détecteur de fumée est retenue. Il s'agit alors de trouver les moyens de mettre en place ce projet en collaboration avec la Direction Taransaud et d'autres partenaires qui soutiendraient cette idée.

Les objectifs du CE sont simples mais il fallait une organisation rigoureuse et soignée pour garantir le succès de cette opération :

- Travailler sur la mise en place d'un repas d'été en collaboration avec la Direction Taransaud pour rassembler tous les salariés dans une ambiance conviviale.
- Travailler sur l'élaboration d'un jeu ludique sur la thématique de la sécurité en collaboration avec le responsable sécurité de la Tonnellerie.
- Proposer ce jeu à tous les salariés, y compris les salariés non présents sur le site.
- Trouver des partenaires qui acceptent de se joindre à ce projet et obtenir de leur part des lots pour récompenser les lauréats du quizz organisé.
- Offrir à chaque salarié un détecteur de fumée pour équiper sa maison.

Pour réussir ce projet, il est impératif de soigner la communication. Dans la lettre info du CE (Actus Comite Entreprise) du printemps/été 2010 remise à chaque salarié, le repas est annoncé pour le 16 juillet 2010. Le jeu reste alors encore secret afin de réserver quelques surprises aux salariés !

Un bulletin d'inscription au repas, créé par les élus en collaboration avec le responsable des Ressources Humaines, est remis à chaque salarié avec sa feuille de paie du mois de juin 2010. La liste des salariés inscrits au repas est aussi affichée dans les ateliers pour permettre aux éventuels retardataires de s'inscrire.

Au final, 17 partenaires se sont joints à ce projet en fournissant des lots au CE : tickets de cinéma, de parcs d'attractions, de théâtre ou pour un complexe aquatique, des stylos, des verres, des gâteaux... L'équipe du CE a complété cette liste de lots par d'autres achetés auprès d'autres partenaires locaux et s'est chargée d'en répartir l'ensemble pour les offrir aux futurs gagnants du quizz !

Le 16 juillet, toute l'équipe du CE, renforcée par quelques salariés venus l'aider, se charge de préparer la salle du repas. Cocktail sans alcool et repas champêtre sont au menu du jour.

Puis arrive le quizz sur la sécurité, préparé par un élu et proposé aux salariés sous forme de vidéo projection. Chacun d'entre eux s'est vu remettre en début de jeu une feuille pré-complétée pour les réponses à choix multiples et 3 axes principaux y sont évoqués : la sécurité au travail, sur la route, à la maison.

A la fin, un tirage au sort est effectué parmi les bonnes réponses et les gagnants repartent avec leurs lots !

Les membres du CE offrent à chaque participant le détecteur de fumée (il est désormais obligatoire d'équiper sa maison avec cet instrument)

Une session de rattrapage est organisée durant les vacances pour permettre aux salariés non présents sur le site le 16 juillet de participer à ce concours ! Le quizz est alors envoyé sous format papier à chaque salarié concerné !

Au final, ce sont plus de 200 salariés qui ont été sensibilisés, informés ou ré-informés sur les grands principes de la sécurité. Une belle opération dans laquelle tous les acteurs du CE ont dû mettre à contribution leurs connaissances, leur aide, leur temps au profit de l'ensemble des salariés de l'entreprise !

Quelles ont été les réactions suite à cette magnifique journée ?

« Entré le cocktail (sans alcool) et ses petits fours, la mise en place des tables, chaises, couverts et la sonorisation, la journée a été chargée en préparatifs. Les salariés ont été agréablement surpris par cette organisation. Le quizz fût un moment sérieux pour lequel les salariés ont joué le jeu! Les récompenses pour les lauréats et le détecteur offert à tous ont été très largement appréciés par les salariés et les membres de la Direction de la Tonnellerie! Une expérience à renouveler sous un autre format ! » Frédéric Durieux, secrétaire du CE Tonnellerie Taransaud.

Vous souhaitez partager votre expérience avec le CE Tonnellerie Taransaud?
01 70 15 09 81
info@tropheedesce.com



Meilleure Communication



1^{er} prix ex-æquo : CE Adixen Vacuum Products

Nombre de salariés bénéficiaires : 550

« Nous avons souhaité prendre le temps de réfléchir sur notre stratégie globale de communication, de faire un point sur l'existant, de recenser nos forces et nos faiblesses, d'identifier les points à améliorer »

Soucieux de dynamiser sa communication et de mieux informer les salariés, le comité d'entreprise Adixen développe en 2001 son propre site, d'abord sur un réseau intranet puis sur Internet dès 2003.

Un piratage contraint le CE à en suspendre l'accès en novembre 2009 et pousse les élus à mener une réflexion structurelle sur leur stratégie de communication.

Une commission communication est créée avec pour mission de :

- définir et mettre en œuvre les ressources et moyens nécessaires pour la réalisation d'un nouveau site Internet
- institutionnaliser la communication du CE afin de garantir :
- une gestion globale de la communication du CE en optimisant la complémentarité des supports
- une politique éditoriale et rédactionnelle cohérente.

La priorité d'action est bien évidemment donnée à la réalisation du site Internet, défini comme source d'information principale.

Aidée dans sa tâche par une agence de conseil en communication (l'Agence des CE ou AdCE) connaissant parfaitement le milieu des comités d'entreprise, la commission établit un cahier des charges définissant la méthodologie et les procédures de travail à mettre en œuvre pour :

- affirmer son identité (création d'un logotype à décliner selon les activités du CE)
- renforcer l'image d'un CE dynamique (conception d'une charte graphique et d'un slogan)
- structurer le site pour faciliter la navigation
- proposer un contenu à valeur ajoutée
- accompagner les salariés dans leur découverte (rédaction d'un guide d'utilisation)
- optimiser le lancement du site avec une campagne de communication

Le nouveau site est mis en ligne le 4 mai 2010 et son lancement est une réussite. Il est accessible à l'adresse suivante :

www.ceadixen.fr

Pourquoi avoir changé votre communication ?

« Pour notre CE, l'élément déclencheur fut un élément extérieur bien indépendant de notre volonté puisque notre précédent site Internet avait été la cible d'un piratage nous obligeant à en suspendre l'accès. Contraints de retravailler sur un nouveau site, nous avons souhaité prendre le temps de réfléchir sur notre stratégie globale de communication, de faire un point sur l'existant, de recenser nos forces et nos faiblesses, d'identifier les points à améliorer. Aidés dans notre démarche par des professionnels, nous avons pu établir un cahier des charges très structuré qui nous a servi de base de travail pour la réalisation du nouveau site. C'est beaucoup plus facile de communiquer quand on définit précisément les objectifs à atteindre et les moyens pour y arriver ! » Cécile Quelvenec, secrétaire administrative du CE Adixen Vacuum Products.



**Vous souhaitez partager votre expérience avec le CE
Adixen Vacuum Products ?
01 70 15 09 81 - info@tropheedesce.com**

1^{er} prix ex-æquo : CEPF BNP Paribas

Nombre de salariés bénéficiaires : 15 000

« Pour créer un lien de proximité avec les ouvriers, la communication doit utiliser tous les supports ».

La nouvelle mandature du CEPF BNP Paribas a engagé, en avril 2009, une refonte complète de la communication du comité, répondant à un triple objectif :

- rénover sa communication
- s'adapter aux besoins nés d'un changement de périmètre avec l'intégration d'ouvriers de province
- exprimer les valeurs qui sont les siennes : proximité, qualité du service aux ouvriers et implication sociale.

Cela s'est traduit par :

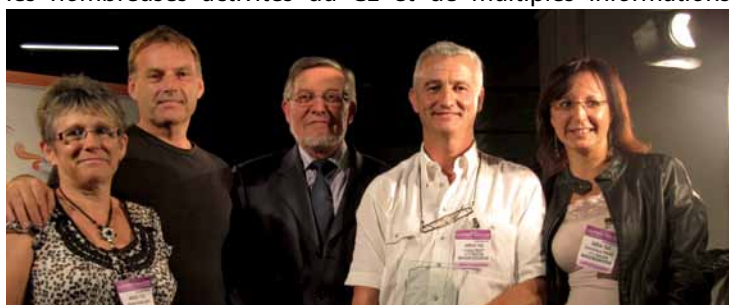
- le renforcement de l'équipe « communication » en ressources matérielles et humaines
- une nouvelle identité visuelle (nouveau logo, nouvelle maquette du bimestriel Contact et déclinaison de cette identité visuelle sur l'ensemble des supports de communication)
- la refonte du site Internet www.cepf.bnpparibas.com avec un changement de version (site réservé aux ouvriers)
- l'articulation des différents supports papier et/ou web dans la stratégie de communication pour une meilleure information dédiée aux ouvriers
- une montée en puissance du site WEB
- une qualité « magazine » des supports imprimés,

1^{er} prix ex-æquo : CE Schneider Electric Seef

Nombre de salariés bénéficiaires : 689

« L'agenda permet aux salariés d'avoir accès à une multitude d'informations claires et utiles. Nous leur apportons des réponses en leur faisant notamment des rappels fréquents concernant la convention collective de la métallurgie de Seine et Loire ».

Afin d'optimiser leur communication et de faciliter l'échange entre les salariés et les membres du comité d'entreprise, le CE SCHNEIDER ELECTRIC SEEF a décidé de mettre en place un agenda interne. Cet agenda permet aux salariés d'avoir une vue d'ensemble sur les nombreuses activités du CE et de multiples informations



- des affiches et des flyers diffusés auprès de tous les ouvriers sur l'ensemble des sites du CEPF,
- des fiches informatives en ligne et à disposition auprès des différents accueils du CEPF
- une newsletter régulière en cours et des push mails ciblés.

Cette communication renouvelée assure une véritable visibilité du CEPF BNP Paribas et de ses actions auprès de tous ses ouvriers.

Quels sont les enjeux d'une bonne communication ?

« La communication d'un CE est destinée à ses ouvriers, ceux-ci doivent pouvoir disposer de l'information la plus complète et la plus précise sur l'ensemble des prestations auxquelles ils peuvent prétendre. Au-delà, cela permet à un CE de faire connaître son action, son rôle (parfois méconnu par les ouvriers) et de transmettre les valeurs qui sont les siennes : proximité, qualité du service et implication sociale. Pour créer un lien de proximité avec les ouvriers, la communication doit utiliser tous les supports (écrits, affiches, Internet, lettre électronique...) qui permettent de multiplier les messages en fonction des sujets et de leur degré d'urgence ».

Jean-Pierre Mériaud, secrétaire du CEPF BNP Paribas

pratiques.

Ainsi, chaque salarié est particulièrement bien informé sur le rôle du CE, l'histoire des comités d'entreprise, les représentants du personnel, la composition du bureau et les représentants du CE SCHNEIDER ELECTRIC SEEF, les prestations du CE, les règles administratives, le budget...

Dans un contexte général où les salariés ne savent rien ou très peu concernant le rôle, l'histoire et les attributions du CE, les élus ont consacré beaucoup de temps en termes de recherches sur le rôle et l'histoire du comité d'entreprise. L'information a donc été diffusée de façon claire et précise à l'ensemble de ses bénéficiaires.

Cela permet aux salariés de comprendre le fonctionnement du CE et de prendre connaissance des différentes activités proposées. Grâce à cet agenda, le CE offre une réelle transparence à ses bénéficiaires.

Quel futur pour cet agenda CE ?

« Nous comptons naturellement renouveler l'opération chaque année ! Nous changerons de thème et avons déjà prévu d'axer nos explications autour des droits des salariés, notamment concernant la mutuelle ». Lionel Musy, secrétaire du CE SCHNEIDER ELECTRIC SEEF

**Vous souhaitez partager votre expérience avec le CEPF
BNP Paribas ou le CE SCHNEIDER ELECTRIC SEEF ?
01 70 15 09 81 - info@tropheedesce.com**

Aide individuelle au salarié et à sa famille



1^{er} prix : CE Leroy Merlin Siège

Nombre de salariés bénéficiaires : 1 900

« Le coût des activités sportives est très important et pour notre CE le bien-être des salariés n'a pas de prix »

Il a toujours été primordial pour le CE Leroy Merlin de développer le capital santé de ses bénéficiaires. En 2006, il constitue une association multisports destinée à favoriser le lien social en pratiquant un sport en toute sécurité. Il met à la disposition de cette association deux de ses membres en charge de l'animation et de la coordination soutenus par deux représentants pour chacune des quinze activités proposées.

Toujours dans cette démarche de coaching sport et santé, le CE décide de renforcer son action à l'automne 2009.

Afin de prodiguer les bons conseils et d'éviter les blessures, les élus ont passé un partenariat avec l'entreprise de coaching sportif EXPERTISA SPORT. Ensemble, ils ont mis en place une mission éducative transverse appelée Programme d'Incitation à la Pratique d'Activité Physique dans l'Entreprise (PIPAPE).

Dans la semaine, plusieurs séances de coaching sont proposées aux salariés :

- mardi : cardio-training,
- mercredi : stretching-musculation,
- vendredi : endurance, travail au seuil



Après l'évaluation de la condition physique des salariés, effectuée par des tests simples en lien avec l'université santé de Lille (test d'effort, de souplesse, de résistance, VMA, de force, etc.), les participants sont orientés en fonction de leur niveau et de leur motivation.

Les salariés suivent des entraînements efficaces quels que soient le niveau et les disponibilités, encadrés par des coachs diplômés et expérimentés auprès d'athlètes de niveau national. Un cardio-fréquence-mètre est mis à leur disposition à chaque séance.

Les participants bénéficient d'un suivi individualisé avec des appréciations des séances, des encouragements et des conseils personnalisés, grâce à un blog Internet mis en place.

Aujourd'hui le résultat est très encourageant :

- 150 personnes LM-ADEO inscrites chez Sportiva
- 25 personnes en moyenne par séance
- 15 en période de congés scolaires

Sur les autres activités :

- concours de badminton : 60 personnes inscrites
- football: 30 joueurs le jeudi...de beau temps
- des dizaines de coureurs sur les rendez-vous hors stade le week-end.

Pourquoi était-il important pour vous de mettre en place un coaching sportif au sein de l'entreprise ?

« Le coût des activités sportives est très important et pour notre CE, le bien-être des salariés n'a pas de prix. Cette action les a non seulement aidés à préserver leur capital santé mais leur a aussi permis de mieux se connaître. » Onno YPMA, secrétaire du CE Leroy Merlin Siège

Vous souhaitez partager votre expérience avec le CE Leroy Merlin Siège ?
01 70 15 09 81 - info@tropheedesce.com



2^{ème} prix ex-æquo : CE LTC

Nombre de salariés bénéficiaires : 130

« En nous inscrivant au Trophée des CE, nous avons souhaité partager notre histoire avec d'autres CE qui seraient éventuellement dans le même cas »

Le prêt à taux 0, véritable secours financier pour les salariés dans le besoin.

Avec la crise actuelle, beaucoup de salariés sont en difficulté financièrement. C'est pourquoi le CE a décidé de mettre en place un système de prêts à taux 0 afin de les aider à surmonter cette période.

Chaque salarié ayant besoin d'un prêt réalise une demande écrite qui sera ensuite examinée par le CE. Si elle est acceptée, il devra exposer sa situation devant les membres du CE. Après l'entrevue, les élus déterminent les besoins et le montant qui lui sera prêté. Le CE a fixé un plafond à 1 000€ afin que la majorité des salariés puisse en bénéficier.

Depuis la mise en place de cette action, le CE a déjà accordé dix prêts que les salariés remboursent en dix fois, pour un montant global de 11 000€.

Lorsqu'un salarié ne peut rembourser l'intégralité de son prêt



suite à de gros problèmes financiers, il est possible, après consultation du dossier, que le prêt se transforme en don. Il existe d'autres procédés pour apporter toujours plus de réconfort aux salariés. En effet, ils ont droit à des chèques-cadeaux pour la fête des mères, la fête des pères et Noël. Pour la fin d'année, le CE offre également aux salariés et leurs enfants une soirée inoubliable. Enfin, les salariés peuvent améliorer significativement leur pouvoir d'achat grâce à Meyclub (cinéma, voyages, spectacles, bons d'achat...).

Venir au secours des salariés en difficulté semble être une de vos priorités, pour quelles raisons avez-vous souhaité concourir au Trophée des CE ?

« Nous ne pouvons effectivement pas ignorer des personnes dans le besoin. En nous inscrivant au Trophée des CE, nous avons souhaité partager notre histoire avec d'autres CE qui seraient éventuellement dans le même cas ». Ornek Vakkas secrétaire du CE LTC

2^{ème} prix ex-æquo : CE OGF

Nombre de salariés bénéficiaires : 5 711

« Nous voulions trouver une action solidaire pour aider les personnes dans le besoin »

Entant donné la conjoncture actuelle, Le CE OGF a décidé de mettre en place un système d'aide aux salariés en difficulté.

En effet, ils épaulent leurs bénéficiaires par le biais d'une aide financière versée non aux salariés mais aux organismes demandeurs. Cette aide n'est pas remboursable par le salarié, elle provient d'une subvention.

Les élus font toujours très attention à accorder des aides aux personnes les plus nécessiteuses, c'est pour cela que qu'ils effectuent beaucoup de contrôles sur chaque dossier.

Dans un souci de transparence mais également de confidentialité, les aides accordées sont retranscrites dans les PV, mais ni le nom du salarié ni les sommes accordées ne sont mentionnés.

Quel était votre objectif ?

« Nous avons créé la commission pour les personnes en difficulté, avec de petits moyens. Nous voulions trouver une action solidaire pour aider les personnes dans le besoin ». Frédéric Gualdi, secrétaire du CE OGF



**Vous souhaitez partager votre expérience avec le
CE LTC ou le CE OGF ?
01 70 15 09 81- info@tropheedesce.com**

Egalité des chances



1er prix : CE Siège Total UES Amont

Nombre de salariés bénéficiaires : 5 000

« Le souhait est de promouvoir la solidarité sous toutes ces formes dans l'entreprise »



Depuis plusieurs années, Total aide les plus démunis dans le monde entier.

Pour le CE, l'histoire commence en 2004 quand le tsunami frappe les côtes de l'Asie. Le CE décide de donner 10 000€ aux associations et rencontre l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque afin de trouver des familles bénévoles susceptibles d'héberger des enfants venus de l'étranger sans leurs proches pour une opération indispensable à leur survie.

En 2005, une commission Solidarité au CE Siège Total UES Amont est créée, le souhait est de promouvoir la solidarité sous toutes ses formes dans l'entreprise.

Quelques associations sont financées comme « soutien aux Enfants du Monde », « Comité Solidarité Défense » ou « Les Petits Princes » pour qui le CE participe au financement du transport aérien de 4 missions de solidarité programmées par des salariés (ou enfants de salariés) à destination du Bénin, du Maroc, de la Bolivie et des Philippines.

En 2007, le CE signe une convention avec « Planète Urgence » et permet 5 nouvelles missions de solidarité engageant des salariés en Mauritanie, à Madagascar, au Cameroun, au Pérou et au Viêt-nam après une formation de 2 ou 3 jours prise en charge par le CE.

En 2008, la commission Solidarité propose de parrainer 6 enfants en achetant des fournitures d'école et des jouets. Elle soutient également par son financement de nouvelles associations et permet 8 nouvelles missions avec le concours de Planète Urgence.

En 2009, l'objectif est d'initier les salariés aux voyages solidaires. C'est au Mali que cette première expérience se déroule. La commission décide également de prendre en charge l'hébergement et la restauration des médecins qui font le voyage Bamako-Paris pour se renseigner sur les dernières techniques de lutte contre le cancer.

En 2010 la commission organise un nouveau voyage au Guatemala et permet le parrainage de 4 enfants au Népal. Elle organise une mission en Inde avec le concours de Planète Urgence.

En décembre 2010, suite au tremblement de terre à Haïti le CE, à travers sa commission Solidarité, participe à des collectes de vêtements, achats de matériels et de denrées (riz). Une association est également venue exposer et vendre de l'art Haïtien dans l'entreprise pour financer une association sur place.

Vous avez été récompensés pour la catégorie « égalité des chances », mais votre action dans la catégorie « meilleure communication » a également attiré l'attention du jury. Parlez nous de cette action ?

« Nous avons effectué une vraie campagne de publicité afin d'inciter les salariés de Total à voter pour les élections du CE. En effet, nous avons pour cela réalisé un teaser et un film ainsi que des affiches et des flyers. Cela a aussi permis aux salariés de connaître notre nouvelle équipe du CE » Laurent Coutem, chef comptable au CE Siège Total UES Amont.



**Vous souhaitez partager votre expérience avec le CE
Siège Total UES Amont ?
01 70 15 09 81 - info@tropheedesce.com**



2ème prix : CE Merial

Nombre de salariés bénéficiaires : 650



« Passer de la posture du revendicateur à celle d'acteur, donner l'exemple afin de susciter d'autres actions, tel était notre but »

La loi de 1987 (renforcée par la loi de 2005) oblige tout établissement de plus de 20 salariés à employer 6% de travailleurs handicapés. Dans ce cadre, la société Merial a validé en 2009 une charte en faveur des personnes handicapées.

Pour l'année 2010, les élus ont souhaité renforcer la démarche sociale du CE en visant tout particulièrement l'intégration des personnes handicapées.

Ces actions se sont effectuées autour de trois axes :

Le CE a tenu compte de la présence d'une personne handicapée dans le foyer dans le calcul du coefficient de subvention des salariés.

L'intégralité des commandes de fournitures de papeterie est faite auprès d'entreprises adaptées (Un autre monde, Le chêne)

Un contrat de partenariat avec un collège scolarisant des enfants malades ou en situation de handicap a été validé en réunion plénière. Ce contrat débutera dès la rentrée scolaire avec le collège Elie Vignal. L'entreprise accueillera les élèves en stage par le biais du CE.

Quels ont été les résultats de vos actions ?

« Accepter de se présenter sur une liste en vue d'un mandat de CE, c'est accepter de passer « du dire au faire ». C'est mettre en pratique la profession de foi élaborée pour ces élections. Les résultats sont les suivants :

Crédibilité vis-à-vis de l'employeur

Chaque année les instances représentatives du personnel adoptent le bilan social présenté par l'entreprise. Nous constatons la difficulté d'atteindre les 6% légaux de salariés handicapés. Nous rappelons régulièrement les contraintes de la loi, mais nous sommes conscients des difficultés que cela génère.

Crédibilité vis-à-vis des salariés

Ne pas se contenter de remplir un chèque au profit d'une œuvre sociale pour se donner bonne conscience, mais faire du social de

proximité en prenant en compte le quotidien de chacun.

Crédibilité vis-à-vis de la société

Accepter d'acheter plus cher des fournitures de papeterie pour participer à l'effort collectif pour l'emploi et la reconnaissance de ces femmes et de ces hommes qui travaillent dans les ESAT, c'est faire preuve de civisme.

Crédibilité vis-à-vis des jeunes

L'intégration scolaire dans les écoles « ordinaires » de ces jeunes pas « ordinaires » n'a pas de sens si elle ne débouche pas sur une intégration dans le monde du travail. Cela débute par l'accueil des jeunes dans l'entreprise dans le cadre de stages. Les stages sont un moyen de découvrir les métiers d'une entreprise, mais pour des jeunes à besoins éducatifs particuliers, la recherche de stage est plus difficile. Nous avons voulu favoriser cette démarche en parrainant ces jeunes. » Monique Surroca, trésorière du CE Merial



**Vous souhaitez partager votre expérience
avec le CE Merial ?
01 70 15 09 81 - info@tropheedesce.com**

Action pour les retraités



1er prix : COS de Clichy

Nombre de salariés bénéficiaires : 1 046

« L'important pour nous est de leur faire découvrir de nouvelles spécialités et de nouvelles saveurs »

Garder un lien avec les employés partis en retraite est indispensable pour cette équipe, jeune mais non moins expérimentée, que représente le COS de Clichy.

Depuis plusieurs années le COS organise une journée dédiée aux retraités, tout en cherchant des lieux originaux et des activités aussi instructives que conviviales. L'idée est qu'ils puissent sortir de leur quotidien et retrouver d'anciens collègues.

En 2010, le COS de Clichy a organisé à Evreux la journée « De la terre à vos assiettes » sur le thème du terroir. Dès le matin ils ont visité avec beaucoup d'intérêt la ferme du Clos de la Mare. Cette visite était accompagnée d'un petit-déjeuner local et des précieuses explications du fermier qui a partagé son savoir-faire et son expérience avec les participants, ravis de découvrir cet univers.

Après le déjeuner, une visite guidée a été organisée le long de L'iton, rivière qui arrose notamment la ville d'Évreux.

Les participants ont découvert l'histoire des anciens métiers ébroïciens (habitants



d'Évreux). Cette balade s'est terminée au pied de la cathédrale d'Évreux.

La journée s'est achevée dans une crêperie utilisant de la farine issue de la ferme du Clos de la Mare.

Avec plus d'une cinquantaine de participants, cette sortie très conviviale a été une réussite, tous ont apprécié cette journée découverte.

A l'issue de cette journée, le COS a recensé l'ensemble des photos prises pendant la sortie afin que les retraités puissent les retrouver sur le site Internet du COS.

Quelle sera la prochaine sortie en l'honneur des retraités ?

« Nous souhaitons conserver l'esprit et la convivialité de 2010. L'important pour nous est de leur faire découvrir de nouvelles spécialités et de nouvelles saveurs. Nous choisirons peut-être l'Alsace... qui sait ! » Franck Bredy secrétaire du COS de Clichy



Vous souhaitez partager votre expérience avec le COS de Clichy ? 01 70 15 09 81 - info@tropheedesce.com

2ème prix : CE FMC automobiles

Nombre de salariés bénéficiaires : 253

« Nous sommes tous des retraités en puissance »

L'entreprise FMC Automobiles est aujourd'hui le représentant de Ford en France. L'entreprise Ford a toujours accordé beaucoup d'importance aux retraités. En France, les retraités du siège social ont formé une association en 1991, l'Amicale des anciens du groupe FMC France, qui compte aujourd'hui 172 membres.

Au Conseil d'administration de l'association, on retrouve le secrétaire du CE et, lors de chaque assemblée générale annuelle, un membre de la direction est présent.

Les liens entre les retraités et les actifs sont essentiellement ludiques et pratiques mais restent très amicaux. Ces liens sont renforcés par des rencontres régulières puisque les activités du CE sont ouvertes aux retraités.

Depuis 1992, le CE verse une subvention à l'Amicale des Anciens et, depuis 1996, crée des liens plus forts avec les retraités en leur ouvrant ses activités. Une communication a été établie par le biais du Conseil d'administration et de son bulletin trimestriel, mais également grâce au site Internet du CE.

Suite aux négociations menées dans le cadre de l'emploi des salariés âgés, un accord a été signé entre les organisations syndicales et la Direction le 18 décembre 2009. Cet accord prévoit des plans de formation, des plans de deuxième partie de carrière et des missions de tutorat. Le CE a eu accès à un rapport sur les premiers effets de cet accord au mois de décembre 2010.

Depuis plusieurs années, la subvention annuelle du CE à l'Amicale est de 3 200€, et ce malgré la vente des marques Jaguar et Land Rover et la séparation d'avec Volvo en 2008 (qui a eu pour conséquence une baisse du budget du CE).



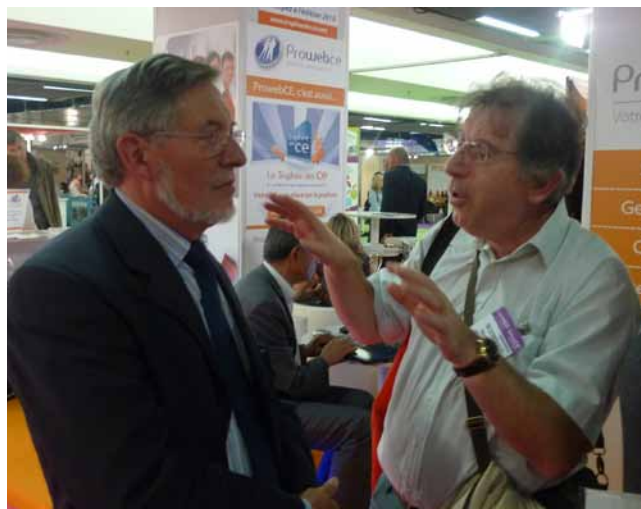
Les retraités peuvent bénéficier de toutes les prestations et services du CE, hors subventions :

- voyages aux prix négociés
- billetterie cinéma ou parcs d'attractions au tarif de groupe
- cartes d'abonnement
- achats de produits divers
- réservations pour des spectacles, des séjours à prix négociés
- bibliothèque

Pourquoi était - ce si important de garder le lien entre actif et salarié ?

« Cela fait partie de la culture du CE et nous avons bénéficié de la qualité de leur travail. Nous sommes tous des retraités en puissance ».

Pierre Picard, secrétaire du CE FMC Automobiles



**Vous souhaitez partager votre
expérience avec le CE FMC
automobiles ?
01 70 15 09 81
info@tropheedesce.com**

Prix spécial du Jury



CE SIMC SAS

Nombre de salariés bénéficiaires : 400



“Autour de Chiara et de sa famille s’est développé un élan de soutien important.”



Il s’agit de l’histoire de Chiara Ricouart, âgée de 3 ans et demi, de sa mère Marjorie, de sa grande sœur Lola, âgée de 8 ans et de son père, un salarié de la SIMC SAS.

A sa naissance, la petite Chiara présente une cardiopathie congénitale sévère du cœur gauche responsable d’une insuffisance cardiaque sévère et d’une hypertension pulmonaire. La seule possibilité thérapeutique est une greffe cardiaque.

La seule équipe au monde capable de prendre en charge cette transplantation et les risques majeurs de rejet précoce est l’équipe du Pr Anne Dipchand de l’hôpital pour Enfants malades de Toronto au Canada.

Chiara et sa famille vont devoir se rendre à Toronto pour y séjourner pendant plusieurs mois, d’abord dans l’attente d’un greffon, puis dans le cadre de la surveillance post-greffe précoce.

L’état de Chiara s’aggravant, cela devra se faire dans un délai très court. De fait, ses parents devront également cesser toute activité professionnelle pendant plusieurs mois.

Cette famille va devoir faire face à des dépenses financières majeures sur place à Toronto (en dehors de la prise en charge médico-chirurgicale pour laquelle la Caisse Nationale d’Assurance Maladie Française devrait proposer une prise en charge au moins partielle). Tout ceci se chiffrant probablement à plusieurs centaines de milliers d’euros (400 000€), la famille de Chiara aura donc besoin d’un soutien financier important.

Autour de Chiara et de sa famille s’est développé par le biais de l’association « la vie pour Chiara » un élan de soutien important. Soutien qui doit néanmoins être renforcé et prolongé.



Vous souhaitez partager votre expérience avec le CE SIMC SAS ?

01 70 15 09 81 - info@tropheedesce.com



La Direction et le CE ont donc mené plusieurs actions pour pouvoir les aider :

- appel aux dons au sein de l'entreprise, des fournisseurs, et des partenaires du CE
 - mise en place d'un fond de secours de prévoyance
 - contact avec l'Olympique de Marseille section Football
- A travers son partenariat avec l'association La Toque et les sportifs, L'OM s'est proposée d'organiser une soirée dans un restaurant afin de récolter des dons
- organisation d'événements : lotos, vides-grenier, ventes de tableaux de peinture...
 - campagne de sensibilisation par l'intermédiaire de leur site intranet

L'élan de générosité des salariés du groupe SAMSE et de la SIMC a permis de récolter la somme de 100 000€ sur les 378 000€ de

dons reçus par l'association (400 000€ étaient nécessaires pour l'opération de Chiara).

Quand la famille était à Toronto, le CE donnait régulièrement des nouvelles à tous les salariés du groupe par l'intermédiaire des 2 sites intranet.

Aujourd'hui, la famille de Chiara est de retour en France. La petite fille a été greffée avec succès.

Comment va la petite Chiara aujourd'hui ?

« Tout va bien aujourd'hui, elle est rentrée à l'école et a maintenant une nouvelle vie.

Nous avons régulièrement de ses nouvelles et nous sommes très contents de la voir épanouie ». David Fleureau, secrétaire du CE SIMC SAS

ortage

À 3 ans, elle souffrait

“Si notre petite

Chiara est en vie, c'est grâce à vous !”

L'opération miracle était hors de nos moyens

Jamais on n'oublie la famille du donneur

Se faire opérer à l'étranger : des conditions particulières

La famille de Chiara commençait à désespérer de pouvoir la sauver.

Grâce à son nouveau cœur, Chiara peut enfin vivre, et heureuse !

Depuis 2005, on peut consulter un médecin et acheter des médicaments dans l'Union européenne et se faire rembourser. Hors de l'Union européenne, il en va tout autrement, y compris pour des soins hospitaliers. Une opération à l'étranger est soumise à un agrément écrit de sa caisse d'assurance maladie et doit répondre à des conditions précises, notamment un dossier médical établi par les autorités scientifiques françaises. Dans le cas de Chiara, il a été établi que l'opération dont elle a bénéficié n'avait jamais été pratiquée avec succès en France... Quant aux autres dépenses, leur remboursement est conditionné par la nécessité vitale. Par exemple, les soins dentaires réalisables en France ne sont pas remboursés quand ils ont lieu à l'étranger, mais certaines mutuelles y paient plus ou moins. De même, ce qui relève du confort ou de l'esthétique n'est pas pris en charge.

Sans ce formidable élan de solidarité qui a permis son opération de la dernière chance au Canada, la petite Chiara, âgée de 3 ans, ne serait sans doute plus de ce monde...

Merci, merci, merci... J'ai l'impression que Renaud, mon mari, et moi, on n'aurait jamais assez de toute la vie pour dire merci. Parce que sans nous connaissant pas forcément, notre petite fille ne serait tout simplement plus de ce monde. Notre petite Chiara, 3 ans, était entre la vie et la mort quand le professeur Kreitzmann, chirurgien du cœur fabuleux qui la suivait à l'hôpital de la Timone à Marseille, nous a annoncé en mai 2009 : « Il n'y a plus qu'un seul espoir : l'opération au Canada, à l'hôpital pour enfants de Toronto. C'est ça ou... Vous voulez mon avis ? Ce serait mon enfant, je le ferai. Je tenterais tout ! » Mon mari et moi, on est ressortis de là convaincus, mais dépressés : il nous faudrait beaucoup, beaucoup d'argent pour le faire, de l'argent que nous n'avions pas. Quand on dit que les fées se sont penchées sur le berceau de Chiara, c'est au sens propre. Mes filles, Lola, 8 ans aujourd'hui, puis Chiara, sont nées sous les yeux de Maribé, femme de service de la maternité, qui nous a pris en affection et est toujours restée proche de nous. Elle nous a vus arriver en urgence à la Timone quand Chiara, alors âgée de 2 jours, a manifesté les premiers symptômes de sa malformation cardiaque. Elle nous a vus pleurer, craindre de la perdre durant les trois mois et demi que Chiara a passés en réanimation après une première opération très lourde. Maribé venait même gendrer notre aînée quand on faisait nos allers-retours quotidiens pour aller voir Chiara à Marseille, à plus de cent kilomètres de notre village de Haute-Provence. Elle était là encore, en mai 2008, quand Chiara a été réopérée du cœur. Elle a suivi jour après jour notre petite fille qui se battait avec le peu de souffle qu'elle avait pour vivre, ou tenter de vivre : elle restait sur un canapé, faute de forces, faisais difficilement quelques pas, ne jouais pas avec sa sœur car elle était incapable de la suivre. Parfois, elle semblait tellement peiner à respirer qu'on se disait qu'elle allait s'éteindre, comme une petite flamme. Ensuite, quand il a été question de l'opération au Canada, Maribé est venue nous voir. Elle nous a dit : « J'ai trouvé ! "La vie pour Chiara", c'est comme ça qu'on va appeler

on peut tous faire un geste. » Un geste... Rien qu'à y repenser, les larmes me montent aux yeux : les collègues ont donné de l'argent, des jours de RTT, tout ce qu'ils ont pu. Pour finir, ils ont récolté 67 300 euros en l'espace de six mois ! Parallèlement, les commerçants de Volx, notre village, et ceux de toute la région ont disposé des tirelires. Les habitants, avertis par le journal local, ont monté des braderies, des tombolas, toutes sortes d'initiatives ! En plus, le site Internet* qu'on a créé a fini par se faire suffisamment connaître pour que des gens du Nord, de Corse, des quatre coins du pays envoient des chèques ! Le me souviens d'un chèque de 5 euros qui m'a bouleversé : la dame, domiciliée dans un camping, s'excusait de ne pouvoir donner plus... Bien sûr, la famille et les amis ont donné, eux aussi, et La vie pour Chiara a récolté 300 000 euros ! Encore aujourd'hui, je n'arrive pas à le croire. Je voudrais mettre un visage sur chaque centime et pourrir d'être en face : « Merci ! » Ce succès a aussi encouragé la Sécurité sociale à accepter la prise en charge financière des frais d'opération. Et, le 25 août de l'an dernier, toute la famille s'est envolée pour le Canada, grâce à vous... Depuis, j'ai écrit chaque jour sur le site Internet en disant « tu », comme je m'adressais à chaque bienfaiteur. Par exemple : « Tu sais que Chiara attend son nouveau cœur », etc. Ce qui était affreux, c'est qu'au moment d'un greffon adapté à la taille de Chiara, on avait l'impression, quelque part, de souhaiter la mort d'un petit enfant. On se demandait si on avait le droit de prier pour avoir un greffon, puisque c'était prioritaire pour plusieurs autres familles dans une longue liste atroce. On a passé Noël toujours dans l'attente, loin des nôtres, de notre maison, dans la neige, avec l'état de Chiara, on avait l'impression de se précipiter. Et début janvier, on a cru la perdre. Le personnel de l'hôpital, formidable, peinait parfois à nous rassurer : il ne

pourraient pas nous mentir. Et puis, le 14 du mois, le téléphone a sonné à 4 heures du matin : « Soyez là pour 7 heures, Chiara devrait être greffée dans la journée. » Ces heures ont été les pires. On avait peur pour nous, et on ressentait une tristesse immense en pensant à ce qui se jouait pour une autre famille à quelques centaines de kilomètres de là. D'ailleurs, dès que Chiara a été greffée, même si sa survie n'était pas encore certaine, on s'est dit que, toute notre vie, c'est aux parents héroïques d'un autre petit enfant plongés dans la douleur qu'on devrait s'adresser. Les mois qui ont suivi, il y a eu des hauts et des bas. Mais Renaud, Lola et moi vivons les meilleures années pour tenir le coup : nous sommes très très fort tous les trois et voulons très très fort que Chiara cesse ses aller-retours à l'hôpital. Et puis, début juin, le jour tant attendu est arrivé : « De main, nous pouvons prendre vos billets de retour pour la France. L'état de Chiara s'est normalisé », nous a-t-on

dit à l'hôpital. Renaud et moi, nous avons pleuré toutes les larmes de notre corps. Puis, plus tard, avec Lola, l'effet de joie de rentrer : elle avait été si forte de vivre pour sa sœur loin de ses repères, de ses copines de sa vie... En attendant à Marseille, il est difficile de dire ce qu'on se passait profondément dans notre cœur après dix mois au bout du monde. Dix mois qui auront permis de donner la vie à une seconde Lola ! Les plus proches amis de l'association nous attendaient à l'aéroport, les collègues nous ont félicités, les amis ont rempli la maison. Et nous deux fille se sont mises à courir partout, à jouer. Pour Chiara, c'était une première, jamais elle n'avait couru, jamais elle n'avait joué ! Son nouveau cœur, c'est les heures de centaines de per sonnes qui lui ont offert. Alors, en core de moi ? Merci !

Majorité
Propos recueillis par Catherine Sigournon
* www.laviepourchiara.com
MAGASIN
Retrouvez d'autres témoignages et encore les offres actuelles sur
www.maxi-mag.fr

Ils ont retenu l'attention du Jury

Chaque année, le Jury a ses coups de cœur mais ne peut attribuer que 7 Trophées ! Nous avons souhaité valoriser les actions des candidats afin de vous faire partager ces histoires aussi méritantes qu'originales.

Félicitations à tous les CE suivants :

CE NEXITY SAGEL

Le comité d'entreprise utilise les services d'une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique dont la mission est la prise en charge de personnes handicapées mentales. Cette association fabrique des fournitures pour le CE (porte-documents, porte-cartes de visite, kit de nettoyage d'ordinateur, porte-carte bleue, stylos...). Très actif, le CE propose également son aide aux bénéficiaires chaque année tout en gardant son rôle fédérateur. Depuis 2007, le CE a mis en place un fond social destiné à aider les bénéficiaires les plus en difficulté. Ce fond est alimenté par le montant des prestations auxquels renoncent certains bénéficiaires.

CE CAISSE D'ÉPARGNE ALSACE

Le CE communique efficacement avec ses 1 000 bénéficiaires. Outre son site Internet, le CE édite deux magazines : Liaison MAG, qui traite des activités sociales, et Liaison éco abordant l'aspect économique. Ces magazines, tirés à 4 000 exemplaires, connaissent un franc succès auprès des bénéficiaires.

CE LA RÉUNION AERIENNE

Ce comité d'entreprise s'est démarqué par son rôle fédérateur. De nombreuses sorties culturelles sont proposées afin de resserrer les liens entre bénéficiaires : spectacles et comédies musicales en groupe, monuments, visites guidées, goûters / déjeuners en groupe, musées, etc.

CE CHEF EXPRESS SERVICE

Incroyable leçon de solidarité ! Ce CE aide ses bénéficiaires qui, pour la majorité, ne maîtrisent pas le français. Chaque fois que cela est nécessaire, le CE donne de son temps pour accompagner les salariés dans leurs formalités : documents officiels, bulletins de paie, demandes de congés, documents réglementaires à l'achat d'une maison, etc.



CE UES FONDATION RAOUL FOLLEREAU

Une action fédératrice originale et conviviale. Le CE a organisé un déjeuner sous forme de cocktail animé par un caricaturiste. Les salariés se sont retrouvés dans une ambiance détendue et sont tous repartis heureux avec un portrait.

CE RANDSTAD

Une communication interactive pour un CE moderne et solidaire ! Le CE utilise l'intranet et son propre site Internet très convivial et bien animé. Il a également mis en place un système de prêt/don exceptionnel auprès des plus démunis. Les activités sont accessibles à tous...même les plus beaux voyages !

CE TERADATA

Priorité à la communication ! En majorité consultants itinérants, les salariés ne se voient que très rarement ! Le CE a donc voulu favoriser les liens et les échanges entre les différentes populations. Ils peuvent désormais communiquer entre eux sur le site Internet du CE, équipé d'une échange-othèque, d'un module de covoiturage, de petites annonces, de sondages en ligne... Aussi, les salariés se retrouvent fréquemment lors de soirées à thèmes (soirée « football » récemment).

CE BANQUE PRIVÉE 1818

Le CE consacre une grande partie de son budget à aider les salariés : négociation mutuelle, pouvoir d'achat (culture, voyages)

...

CE MAIRIE DE VINCENNES

Le CE rassemble ses bénéficiaires afin de les fédérer lors de voyages très bien organisés : activités sportives au Canada, circuit dans le Grand Ouest Américain ou au Maroc.... Le CE organise fréquemment des événements conviviaux (13 juillet, fête de l'amicale, visites culturelles...)

CE HÔPITAL PRIVE D'ANTONY

Avec 750 salariés dont beaucoup travaillent de nuit, le principal défi du CE est la communication. Le but est d'être disponible et à l'écoute. Ainsi, en plus d'un site Internet dédié, le CE a installé des écrans reliés à l'ordinateur du CE dans le self. Les retraités et futurs retraités sont également à l'honneur. En effet, le CE a mis en place un suivi des retraités et propose aux futurs retraités des stages de formation dans le but de préparer à la retraite, d'en expliquer les enjeux et d'aider le mieux possible à la cessation d'activité. Mais les plus jeunes ne sont pas oubliés pour autant car le CE a contribué à la mise en place d'une crèche interentreprises de 45 berceaux.

CE WDM France

Le CE propose aux salariés de nombreuses aides et est présent à chaque moment important de la vie des salariés. Les élus ont trouvé un moyen original de communiquer : l'objet promotionnel avec un mot convivial du CE (support de téléphone portable, kit de sécurité automobile, fournitures de bureau...).

CE Banque de France PACA

Le CE vient en aide aux salariés dans le besoin grâce à des actions ciblées et efficaces. Il permet aux salariés de bénéficier d'une assistance juridique gratuite (contentieux d'ordre privé ou professionnel) grâce à un contrat passé avec un cabinet d'avocats.

Il met également un fond d'action social à disposition des salariés. Cette ligne budgétaire est établie afin de venir en aide au personnel actif et retraité de la Banque de France confronté à une situation d'urgence et ayant épuisé toutes les voies traditionnelles de recours (sauf cas particuliers).

Ce fond ne se substitue pas aux diverses aides existant dans l'entreprise, mises en place tant par la Banque de France que par le CCE. Afin de ne pas se substituer aux assistantes du service social, chaque cas est étudié en synergie avec celles-ci. Le salarié devra monter un dossier et y apporter des justificatifs.



Le CE Banque de France PACA s'est également démarqué dans la catégorie « meilleure communication ». Il a su parfaitement gérer son temps en faisant des choix stratégiques, notamment via l'acquisition d'un logiciel de gestion des ASC lui permettant de passer plus de temps à échanger avec les salariés. Son premier outil de communication, « le mistral gagnant » (environ 25 plaquettes annuelles), très convivial, a laissé la place au site Internet du CE. S'inscrivant dans une démarche participative de développement durable, le CE se devait d'adopter des méthodes de communication plus modernes et efficaces. Il a parfaitement su impliquer les bénéficiaires dans cette nouvelle aventure et a fait de son nouveau site Internet un réel événement. A noter que celui-ci est relié au logiciel de gestion du CE, ce qui permet notamment aux salariés de suivre leurs droits en temps réel, d'effectuer des réservations, etc.

CE Citroën Racing

Le CE arrive à fédérer les salariés autour du sport (karting, paint-ball) et des voyages.

CE Cushman et Wakefield

Evoluant au sein d'un groupe international dont les salariés sont issus de plusieurs nationalités, le CE a voulu faire découvrir ces différences, notamment, par le biais de la cuisine, un moyen convivial de réunir les salariés. Ainsi, le CE organise divers événements (fête d'été, fête d'automne...) et organise un grand barbecue qui réunit une centaine de personnes.

Zoom sur les candidats 2010!

Découvrez les coulisses et les candidats du Trophée des CE 2010

Pascale Poggy, responsable patrimoine parisien/banlieue et manifestations sportives nationales et internationales du CE La réunion aérienne.



Comment avez-vous connu le Trophée des CE ?

Nous avons été sollicités et l'idée nous a semblé attractive. En effet, cela permet de présenter nos actions, d'avoir une interaction avec les autres CE et de pouvoir également nous situer par rapport à eux.

Parlez-nous de vos actions ?

Nous avons concouru dans la catégorie Action fédératrice. Nous organisons des sorties pour permettre à des salariés de profiter de loisirs culturels et ainsi de découvrir des lieux réputés. Nous avons deux grands axes : l'inattendu, l'insolite, les lieux que l'on ne peut pas visiter individuellement et, par ailleurs, rendre accessible à chacun, indépendamment de ses moyens, des sorties qui peuvent être très onéreuses.

Et pour l'édition 2011 ?

Pour 2011, nous souhaitons renouveler l'expérience. Nous nous représenterons dans la catégorie Action fédératrice car pour nous, il est important de consolider les actions qui ont été précédemment menées et qui reçoivent le soutien de nos salariés.



M. Galon, élu du CE Nexity SAGGEL

Pour quelles raisons avez-vous concouru au Trophée des CE ?

Nous nous sommes présentés au Trophée des CE pour essayer d'avoir une reconnaissance par nos pairs. Il était important pour nous d'avoir un jugement extérieur par des professionnels.

Qu'ont apporté vos actions aux salariés ?

Les actions du CE permettent un échange entre la direction et les salariés.

Nous sommes un porte-parole et nous essayons d'apporter un bon équilibre dans les relations au sein de notre entreprise.

Quelles actions allez-vous présenter à l'édition 2011 ?

Le CE Nexity SAGGEL se présentera de nouveaux à l'édition 2011 dans la catégorie Egalité des chances.



M. Boulestier, secrétaire du CE Randstad

Pourquoi avez-vous eu l'envie de vous inscrire au Trophée des CE ?

Nous avons été intéressés par l'échange et l'intercommunication entre CE. La fonctionnalité de chacun peut nous apporter beaucoup. En effet cela m'intéresse de voir comment les autres CE fonctionnent et le Trophée pourra me permettre d'apporter certaines originalités à nos salariés.

Dans quelles catégories avez-vous concouru ?

Nous avons déposé un dossier pour les catégories Communication, Action fédératrice et Aide individuelle au salarié et à sa famille.

Pour nous, la communication effectuée par le CE apporte à nos salariés une connaissance de l'entreprise et de ses prérogatives.

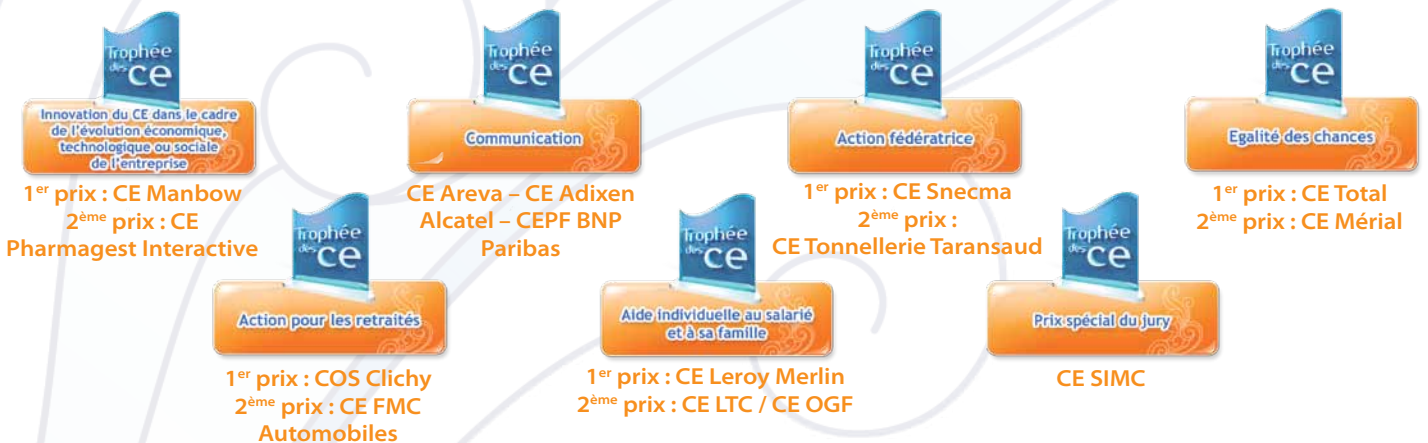
Nos actions sont aussi un moyen de fidéliser et de fédérer nos salariés.

Quelle action allez-vous présenter pour l'édition 2011 ?

Pour l'année 2011, nous cherchons à innover et surtout nous allons essayer de vous présenter l'action la plus fédératrice et la moins discriminatoire.



Les Lauréats 2010



Patrice Thiry, fondateur de ProwebCE et créateur du Trophée des CE



Pourquoi avez-vous créé le Trophée des CE ?

L'idée nous est venue très rapidement, comme une évidence. Depuis notre création, nous avons eu la chance de rencontrer des dizaines de milliers d'élus et de permanents de CE qui ont partagé avec nous leurs magnifiques histoires. L'idée nous est donc venue de mettre en lumière leurs étonnantes actions,

dont certaines sont parfois très émouvantes. J'ai tout de suite été impressionné par leur dévotion, leur motivation et leur solidarité. Il m'a donc semblé tout à fait naturel de valoriser les comités d'entreprise. Nous avons créé le Trophée des CE afin de montrer que le CE est une réelle structure économique et sociale qui participe activement au bien-être des salariés et à la réussite de l'entreprise.

A travers le Trophée des CE, notre volonté est aussi de favoriser l'échange et le partage de bonnes pratiques entre élus et permanents de CE. En effet, nombreux sont les élus qui aiment s'inspirer des réussites des autres comités d'entreprise et nous demandent régulièrement de nous faire partager leurs histoires. Le Trophée des CE est la plus belle des réponses que nous pouvons leur apporter.

Le Trophée des CE fête ses 6 ans, comment expliquez-vous ce succès ?

C'est une grande fierté pour notre groupe d'avoir vu durant les 6 dernières années plus de 80 comités d'entreprise récompensés pour leurs actions. Le succès du Trophée des CE a été construit par ces histoires mémorables. Grâce à lui, le rôle et les attributions du comité d'entreprise sont enfin reconnus à leur juste valeur. Je tiens à remercier et féliciter tous les candidats de ces 6 dernières années, notre jury ainsi que notre très cher parrain, monsieur le ministre Jean Auroux. Pour l'édition 2010, nous avons frôlé la barre des 1 000 candidats et j'espère que nous la dépasserons pour l'édition 2011. A ce titre j'invite tous les lecteurs à déposer leur candidature sur le site www.tropheedesce.com.

Grâce au Trophée des CE vous favorisez grandement l'échange et le partage de bonnes pratiques entre élus et permanents de CE. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Un grand nombre de nos clients nous ont exprimé le souhait de pouvoir échanger entre élus et permanents afin de partager les bonnes idées, les bonnes pratiques, les bonnes astuces...

Le Trophée des CE est donc un formidable événement permettant de mettre en lumière les bonnes pratiques des lauréats chaque année. D'autre part, nous avons souhaité satisfaire cette demande en créant d'autres occasions de se rencontrer entre

membres de CE. Ainsi, en plus du Trophée qui a lieu tous les ans pendant le salon CE de Paris, nous organisons sur toute la France des événements gratuits très conviviaux, les Open Club CE, destinés à permettre aux élus et permanents de nouer des relations et échanger entre eux, ce qui plait énormément.

Pouvez-vous décrire l'offre de ProwebCE ?



Notre métier, c'est l'innovation au service des CE et de leurs bénéficiaires. Nous avons investi plus de 7 millions d'euros en recherche et développement depuis notre création en 2000 pour concevoir la première plateforme de communication et de gestion intégrée dédiée aux CE (site Internet, gestion

des ASC, comptabilité, médiathèque). Nous continuons à investir 1,5M€ par an afin de fournir à nos clients des produits et services toujours plus innovants et adaptés à leurs besoins.

Depuis 2009, nous nous focalisons aussi sur l'augmentation du pouvoir d'achat pour les salariés et avons intégré notre suite de logiciels au portail Meyclub. Meyclub est une plateforme d'achats groupés, et donc de tarifs réduits pour les CE et leurs salariés. En adhérant à Meyclub, le comité d'entreprise offre potentiellement à chaque salarié 2 842€ d'économies possibles par an. Le CE peut encore décupler le pouvoir d'achat de ses salariés en incluant sa subvention annuelle et/ou en offrant un chèque-cadeau électronique Meyclub à chaque moment important de la vie des salariés (Noël, rentrée scolaire, fête de mères, ...).





« Notre vocation : accompagner les élus de CE dans leur politique d'action sociale »

L'histoire débute en 2000 quand Patrice Thiry, un jeune entrepreneur de 27 ans, décide d'accompagner les élus et permanents de CE dans leur communication et leur gestion à travers un logiciel novateur et dédié CE.

L'équipe ProwebCE développe alors la première suite de logiciels parfaitement intégrée (site Internet, gestion des activités sociales et culturelles, comptabilité, e-médiathèque).

La première version de la suite de logiciels ProwebCE a ainsi vu le jour début 2002 et a immédiatement séduit les premiers CE utilisateurs. La prise de risque et les investissements fournis par cette jeune entreprise se sont donc révélés gagnants. C'est ainsi que dès la première année des centaines de comités d'entreprise bénéficièrent d'une solution simple et intuitive leur permettant de communiquer efficacement auprès de leurs bénéficiaires, tout en maîtrisant la gestion de leurs activités sociales et culturelles. Avec ses solutions, ProwebCE apporte un maximum de support et de réconfort à ses clients et à leurs bénéficiaires, quelque soient leurs besoins et leur situation familiale et géographique.

10 ans après, ProwebCE est une équipe de 250 passionnés au service de plus de 5 000 CE sur toute la France,

représentant 4 millions de bénéficiaires.

C'est en restant fidèle à ses valeurs telles que le service client, l'innovation, le respect et la solidarité que ProwebCE a pu se positionner en tant que précurseur et en développant des solutions à la pointe de la technologie tout en offrant à ses clients un service de proximité.

« Grâce, à notre logiciel de gestion intuitif et puissant, nous accompagnons les CE dans la mise en place de leur politique d'action sociale. En effet, nous avons voulu développer un logiciel permettant à nos clients d'inclure autant de règles de subventions nécessaires (plafonds, quotas, quotients familiaux, stocks, modes de règlement...) répondant ainsi parfaitement à leur politique d'action sociale. Nous leur apportons également un contrôle de gestion complet au quotidien afin de permettre aux élus un meilleur pilotage des activités, tout en donnant aux bénéficiaires un large choix d'offres subventionnées par leur CE. Par ailleurs, notre logiciel de gestion comptable intègre une comptabilité de trésorerie ou une comptabilité classique qui permet de permettre d'optimiser la revue des comptes par l'expert-comptable du CE», déclare Patrice Thiry, fondateur de ProwebCE.

Proweb  com'

Proweb  gestion

Proweb  compta

Proweb  média

 meyclub
créateur de bonheur

Zoom sur 1 CE utilisateur des solutions ProwebCE

CE Amundi : 2 000 bénéficiaires

Nous sommes passés de 450 personnes en 2003 à 1 550 puis 2 000 personnes au 1^{er} janvier 2011. Nous utilisons le logiciel de communication ProwebCE depuis 2003 et celui de gestion depuis 2005. Ce dernier nous permet d'automatiser au maximum la gestion de nos ASC (frais de garde, ANCV, enveloppe, billetterie, séjours Adultes & Jeunes) et celle du QF (réservation automatique par le personnel de l'entreprise). Celui-ci est très réactif sur nos propositions et depuis 2008 Meyclub complète notre offre aux salariés.



Voir
plus loin



AVIS DE TEMPETE
Credit photo : © Joseph Ford

Coopératif par choix, **solidaire** par vocation, nous exportons et adaptons notre savoir-faire aux cultures de chaque pays. Aujourd'hui et plus que jamais, **l'esprit coopératif** nous anime depuis 1964.

Acteur majeur de l'économie sociale, le Groupe Chèque Déjeuner met toutes ses expertises au service des entreprises, des comités d'entreprise, des collectivités et des particuliers. À travers chacun de ses produits - Cartes et Chèques socio-culturels et solutions de services spécialisés - il apporte des réponses humaines et réalistes aux besoins de ses clients et bénéficiaires. En 2009, tous pays confondus, le Groupe Chèque Déjeuner représente 3,6 milliards de volume d'émission, soit 696 millions de chèques et 38 sociétés qui accueillent 1895 collaborateurs. Chaque jour, 28,6 millions d'utilisateurs apprécient les produits du Groupe Chèque Déjeuner.

groupe
chequedejeuner
www.groupechequedejeuner.fr